

Den Kampf gegen Markenfälscher und Verkäufe auf Grauen Märkten aufnehmen

Codierungs- und Kennzeichnungstechnologien können die Sichtbarkeit und Nachverfolgungsmöglichkeiten für Ihre Versorgungskette erheblich verbessern, sodass Sie für den kostspieligen Kampf gegen Markenfälscher und Verkäufe auf Grauen Märkten besser gerüstet sind.



Nachahmungen können als Kompliment aufgefasst werden, allerdings nicht, wenn es sich um Markendiebstahl handelt. Viele profitable Marken sind weltweit begehrt. Daher verwundert es nicht, dass bei Kosmetika, Körperpflegeprodukten und Reinigungsmitteln ein erhöhtes Fälschungsrisiko besteht. Neben den möglichen Rentabilitätseinbußen droht der Verlust des Wertes und des Ansehens der Marke, und das ist schlecht für das Geschäft. Hinzu kommen die für Sie und Ihre Vertriebspartner gewinnbelastenden Verkäufe in Graue Märkte, gegen die entschieden vorgegangen werden muss.

Diese Risiken lassen sich oft nur schwer in den Griff bekommen. Hier eröffnen neue Technologien neue Möglichkeiten, den Kampf zu gewinnen.

Mit den benutzerfreundlichen Codierungslösungen von Videojet schaffen Sie eine solidere Grundlage für Ihre derzeitigen Bemühungen in der Lieferkette. Intelligenter Codierungen ermöglichen viel weitreichendere Einblicke für den erweiterten Schutz Ihrer Marken und Ihrer Rentabilität.

In diesem Leitfaden werden auf verständliche Weise einige Möglichkeiten für den Einsatz von Codierungslösungen zur besseren Nachverfolgung und Prüfung der Bewegungen Ihrer Produkte vorgestellt, die es letztendlich anderen erschweren, Ihnen Ihre Gewinne wegzunehmen.



Inhalt

Fälschungen und Verkäufe
in Graue Märkte lassen Ihre
Gewinne schmelzen 3

Der beste Schutz:
ein mehrstufiger Ansatz 4

Lösungen für den Markenschutz 5

Lösungen:
Intelligente Codierung 6
Offene Codierung 7
Verdeckte Codierung 8
Übersicht über die Lieferkette 9
Software 10

Beispiellösung 12

5 Schritte zu einem optimierten
Markenschutz 14

Fälschungen und Verkäufe in Graue Märkte lassen Ihre Gewinne schmelzen

Fälschungen und Verkäufe in Graue Märkte stellen für Hersteller von Kosmetika, Körperpflegeprodukten und Reinigungsmitteln ein ernstzunehmendes Problem dar, das zu Gewinneinbußen, Verschlechterungen des Marken-Image führen und das Vertrauen der Kunden und die Beziehungen zu Partner in den Kanälen gefährden kann.

Mit einer intelligenten Codierung erhalten Sie eine bessere Übersicht über Ihre Lieferkette und können Ihre Gewinne besser schützen.



Von Produktfälschungen bzw. der illegalen Nachahmung von Markenprodukten sind besonders multinationale Marken betroffen, die in mehreren Ländern bzw. an mehreren Standorten hergestellt werden.

Bei Verkäufen in Graue Märkte handelt es sich um den Vertrieb echter Waren außerhalb der legalen Kanäle wie z.B. der Verkauf ausschließlich für spezielle Salons vorgesehener Produkte über Einzelhändler für den Massenmarkt.

Auch wenn sich die Schätzungen bisweilen voneinander unterscheiden, so besteht weitreichend Einigkeit dahingehend, dass Fälschungen und Verkäufe in Graue Märkte von Kosmetika, Körperpflegeprodukten und Reinigungsmitteln ein globales und immer größer werdendes Problem darstellen. Keine Verbraucher-Marke ist vor Fälschungen und Verkäufen in Graue Märkte sicher. Die Folgen sind:

- Verringerung des Wertes der Marke und angeschlagenes Kundenvertrauen

- Umgehung etablierter Vertriebskanäle
- Potenzielle Risiken für Kunden
- Entgangene Einnahmen und Gewinne

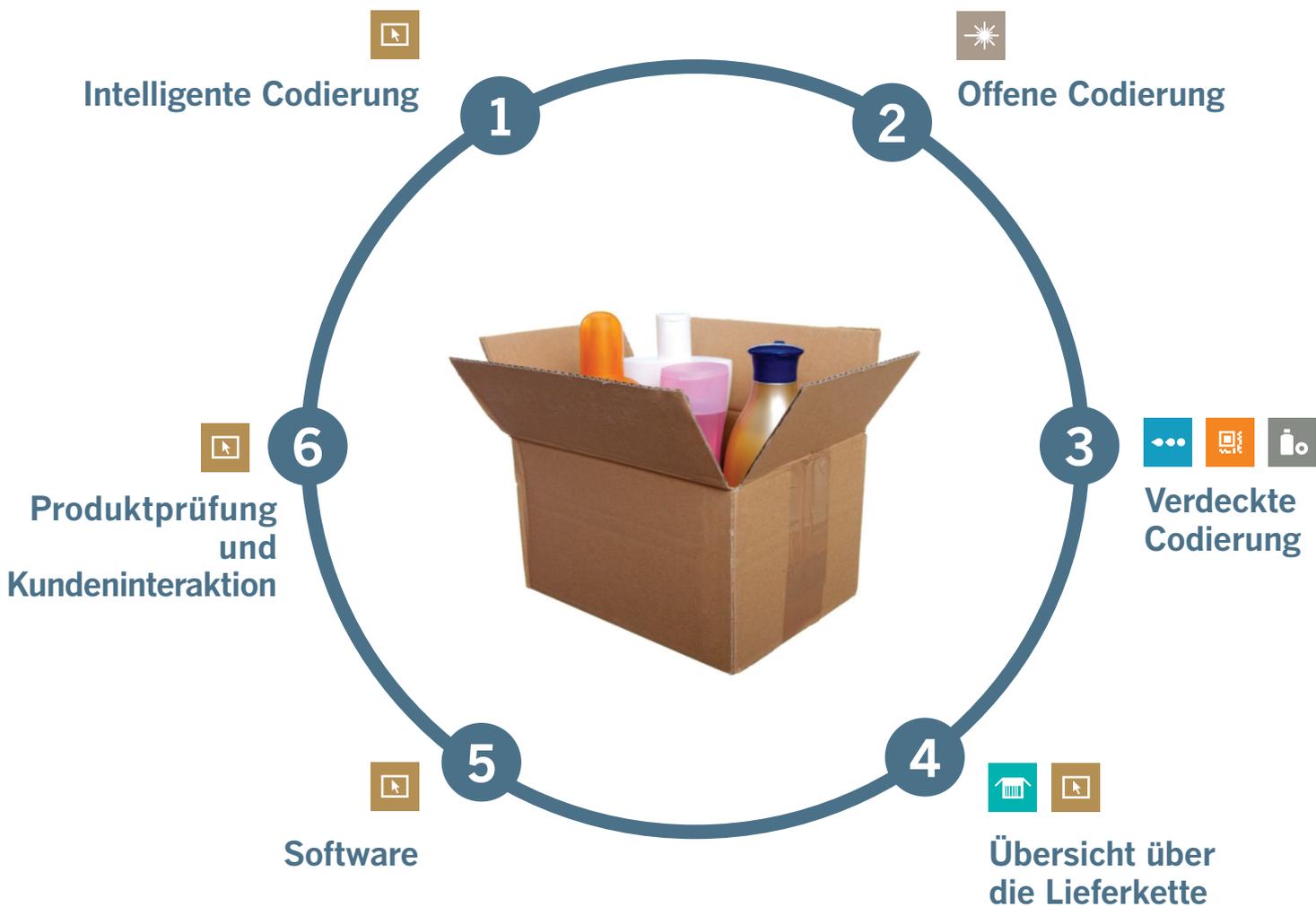
Den Schutz von Gewinnen vor Fälschern und Verkäufen in Graue Märkte erscheint zunächst extrem schwierig, da die Anwendung der Gesetze eine echte Herausforderung darstellen kann.

Digitale Markierungs- und Codierungslösungen bieten Herstellern von Kosmetika, Körperpflegeprodukten und Reinigungsmitteln die Möglichkeit, vorbeugend zu handeln, indem Sie einfache Maßnahmen zum Markenschutz umsetzen.

Das Ergebnis? Lösungen wie intelligente Codierungen, schaffen eine bessere Übersicht und Kontrolle, sodass Fälschungs- und Verkäufe in Graue Märkte in der gesamten Lieferkette wirksam bekämpft werden können.

Der beste Markenschutz: ein mehrstufiger Ansatz

Fortschrittliche digitale Codierungslösungen in Kombination mit integrierter Nachverfolgungssoftware ermöglichen eine tägliche Einsicht in die Lieferkette und damit die Möglichkeit zur Nachverfolgung von Fälschungen und Verkäufen in Graue Märkte.



Lösungen für den Markenschutz

Eine Kombination aus Codierungstechnologie und Software ist die beste Lösung zur Minimierung von Verlusten durch Fälschungen und Verkäufe über den Grauen Markt.



1

Intelligente Codierung

Optimierung einfacher Los- und Chargencodes durch Änderung und Prüfung bestimmter Zeichen im Code mithilfe algorithmischer Software, die die Replizierung des Codes durch Dritte erschwert

2

Offene Codierung

Ausgefeilte Verpackungen mit dauerhaftem, qualitativ hochwertigem und sichtbarem Code zur Stärkung des Vertrauens in die Marke und zur Verhinderung der Code-Entfernung

3

Verdeckte Codierung

Unsichtbarer Code für Vertriebspartner zur einfacheren Erkennung von Produkten, die in unbefugte Kanäle geraten sein könnten

4

Übersicht über die Lieferkette

Gut lesbar gedruckte Barcodes und zusammengefasste Produktinformationen auf Versandkartons ermöglichen eine Nachverfolgung und sorgen für eine effiziente Lieferkette.

5

Software

Eine Softwareoberfläche sorgt für die Nachverfolgbarkeit sämtlicher Produkte in der Versorgungskette mit Rückverfolgungsdaten von der Produktion bis zum Vertrieb.

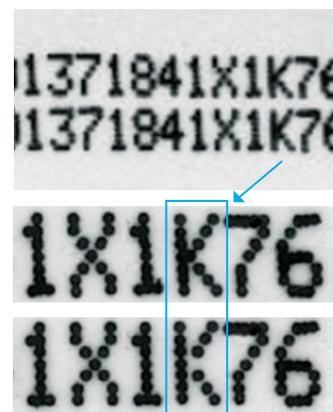
6

Produktprüfung und Kundeninteraktion

Partner in der Kette und Kunden zur Online-Coderegistrierung anregen, um die Echtheit des Produkts zu prüfen und die Markeninteraktion zu intensivieren. Hierdurch wird auch die Marke besser geschützt und es bietet sich die Möglichkeit verschiedener Markenoptimierungs- und Treueprogramme.

Intelligente Codierung

Sie können eindeutige Produktcodes für Einzelprodukte in Ihrer Linie erstellen – und das zumeist mit der digitalen Codierungstechnologie, die Sie heute bereits verwenden.



Intelligente Codes können von unbefugten Dritten nur schwer reproziert werden und sind daher eine wichtige Grundlage für eine effektive Vermeidung von Fälschungen und Verkäufe in Graue Märkte.

Mit der patentierten Software Videojet IMprints™ CodeMaster lassen sich Codes, abgeleitete Codes und Strukturen elektronischer Produktcodes auf reiner Zufallsbasis erzeugen und die von externen Quellen erzeugten Codes verwalten, sodass jede Produkteinheit über das ganze Lieferkettensystem nachverfolgt werden kann.

Intelligente IMprints Codierung

- Auf Algorithmen basiert
- Ohne Kenntnis der Algorithmen und Schlüssel nicht replizierbar
- Einfach zu implementieren bei minimalen zusätzlichen Produktionskosten
- Auf mehrere Verifizierungs- und Verfolgungsstufen bündelbar

Fälschungen und Verkäufe in Graue Märkte sind schwer zu bekämpfen. Teilnehmer in Grau- und Schwarzmärkten greifen oft zu extremen Mitteln, um Ihre Produkte gewinnbringend nachzuzahlen oder weiterzuverkaufen. Mit intelligenten Codierungen haben es autorisierte Anbieter jedoch leichter, die Echtheit Ihres Produkts zu garantieren.

Der Aufdruck einer Chargen- oder Losnummer auf Ihr Produkt ist eine erste Sicherungsmaßnahme. Mit der intelligenten Codierung werden neben dem Chargen- oder Los-Code in einem weiteren Schritt bestimmte Zeichen in der Code-Markierung abgeändert und geprüft, was unbefugten Dritten das Kopieren erheblich erschwert. Nachstehend finden Sie einige Möglichkeiten, wie Sie Ihre aktuellen Los- oder Chargenaufdrucke noch sicherer machen können:

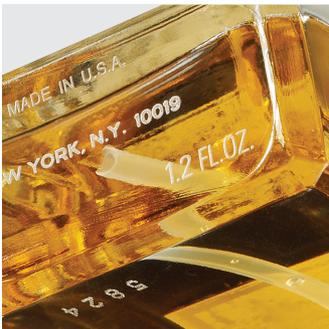
Intelligente Codierungstechnik	Worum es geht	Und so funktioniert's
Selbstprüfende Codes	Diese Codes entsprechen einer bestimmten, vorab festgelegten Regel oder einem Muster, wie Ziffern, die zusammen addiert eine bestimmte Zahl ergeben oder bestimmte Ziffern, die das Vielfache einer anderen Ziffer sind.	Eine grundlegende Option für eine visuelle Prüfung für Ihre Partner, ob das erhaltene Produkt genehmigt ist
Interleaved-Kennzeichnung	Mehrere programm-basiert ausgewählte Zeichen innerhalb eines alphanumerischen Codes überschneiden sich teilweise	Interleaved-Kennzeichnungen lassen sich nur mit kundenspezifischer Software für Drucker und Controller erzielen. Sie ermöglichen einen zusätzlichen Kennzeichnungsschutz, da sie gut zu sehen, aber schwer nachzuzahlen sind.
Dynamisch veränderte Schriftart	Softwaregenerierte Codes mit kleinen Segmenten abweichender Buchstaben oder fehlender Zahlen zum Erstellen eines eindeutigen Codes für jedes Produkt	Dynamisch veränderte Schriftarten sind etwas unauffällig und daher vom nicht geschulten Auge schwer zu erkennen. Sie können aber von Lieferkettenpartnern visuell geprüft werden und zum Nachweis der Produktechtheit dienen.
Verifizierbarer Code	Durch einzigartige softwarebasierte Algorithmen erzeugte Codes, welche sich mit visuellen Erkennungssystemen in der gesamten Lieferkette scannen und nachverfolgen lassen	Verifizierbare Codes lassen sich ohne Kenntnis der Algorithmen und Schlüssel nicht replizieren. Mit ihnen kann jeder Artikel mit einem eindeutigen Fingerabdruck versehen werden.

Offene Codierungslösungen

Sichtbare, deutliche und dauerhafte Codes mit Lasermarkiersystemen.



Sichtbare Codes sind ein wichtiger Pfeiler im Schutz vor Fälschungen und Verkäufen in Graue Märkte.



Verdeckte Codes sind idealerweise dauerhaft, damit sie nicht von Unbefugten entfernt werden können. Mit Laserkennzeichnungssystemen lassen sich qualitativ hochwertige permanente Codes für viele Verpackungsarten erzeugen.

So funktionieren Laserkennzeichnungssysteme

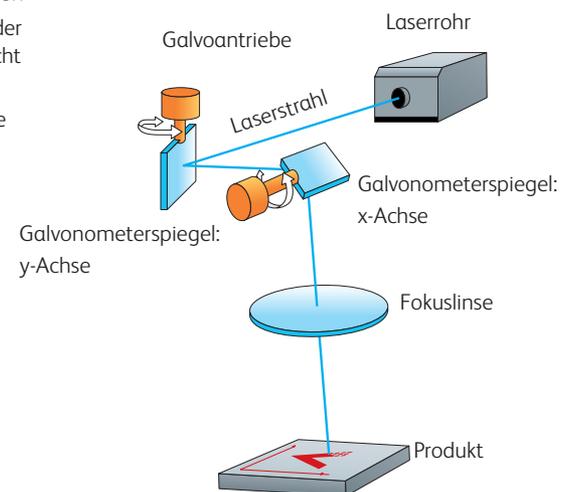
Kohlendioxid (CO₂) wird mithilfe eines RF-Signals in der Laserröhre elektronisch stimuliert und erzeugt dadurch einen Laserstrahl. Wenn der Laserstrahl durch eine Reihe Galvonometerspiegel durch eine Linse gebündelt oder auf das Verpackungsmaterial gelenkt wird, wird der Strahl unter Wärmeentwicklung absorbiert. Codierungen, die mit einem gelenkten Laserstrahl aufgetragen werden, sind vollständig ausgefüllt.

Je nach Verpackungsart kann die durch den Strahl erzeugte Wärme mithilfe von Lasertechnologie in eine Markierung auf dem Produkt umgewandelt werden:

- Farbveränderung durch chemische Reaktion
- Gravur, z. B. durch Schmelzen, Brennen oder Anreißen der äußersten Oberflächenschicht
- Durch Ablation oder Entfernen der Oberflächenbeschichtung oder dekorative Farben auf einer Verpackung lassen sich Farbkontraste herstellen

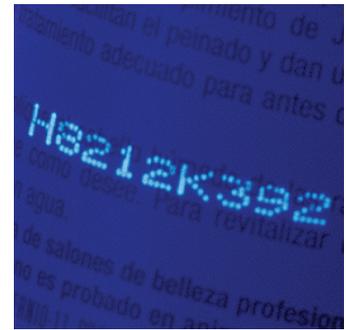
Lasercodierungen sind die idealen offenen Codierungslösungen für den Markenschutz:

- Permanente Codes können nicht über illegale Kanäle entfernt werden
- Qualitativ hochwertige Markierungen ermöglichen intelligente Codierungstechniken und stärken das Vertrauen von Kunden in die Marke
- Es können weitere Beschriftungen, Logos, Barcodes, Grafiken zur Verstärkung des Schutzes hinzugefügt werden
- Hohe Zuverlässigkeit und vorteilhaftes Preis-Leistungs-Verhältnis



Verdeckte Codierungslösungen

Verdeckte Codierungen bieten zusätzliche Sicherheit und ermöglichen den Schutz vertraulicher Daten.



Verdeckte Codierungen sind für Verbraucher unsichtbar, können aber von Partnern in Vertriebskanälen mit speziellen Lesegeräten gelesen werden.

Ultraviolett (UV)- und Infrarot (IR)-Tinten

Unsichtbare fluoreszierende Tinten sind eine Möglichkeit zur unauffälligen Codierung und Verfolgung durch die Versorgungskette. Sie werden zur Erstellung spezieller fluoreszierender Codes und Markeninformationen benötigt, die nur unter UV-Licht und sonstigem hochfrequenten Licht sichtbar sind.

UV- und IR-Tintencodes können mit Continuous InkJet- und Thermal InkJet-Technologien gedruckt werden und können mit den entsprechenden optischen Technologien von Partnern im Kanal leicht gelesen werden.

Verdeckte Codierungen eignen sich auch in idealer Weise für Verpackungen mit wenig Fläche oder zur deutlichen Markenkennzeichnung.

DataMatrix-Codierung

Bei DataMatrix-Codes handelt es sich um zweidimensionale Barcodes aus schwarzen und weißen, im Quadrat angeordneten Zellen, die mit Text oder numerischen Daten kodiert werden können.

DataMatrix-Codes stellen eine effektive Möglichkeit zum Markenschutz dar, da sich darin wichtige Daten zur Lieferkette und Produktion speichern lassen. Sofern Sie vor der Produktion auf die Verpackung aufgetragen werden, lassen sich zusätzliche Daten zu jedem Produkt in jeder Produktions- und Vertriebsphase nachverfolgen.

Continuous Ink Jet- und Thermal Ink Jet-Technologien eignen sich in idealer Weise für den Druck von DataMatrix-Codes mit UV oder IR, in Farbe oder in Standard-Schwarz.

„UV- und IR-Codes lassen sich mit eindeutigen Nummerierungsschemen zu einer zusätzlichen Schutzstufe für den Markenschutz kombinieren.“

**Dr. Mike K.
Ph.D.**

Leitender Chemiker bei Videojet für die Branche Körperpflege als auch die Substrate Draht und Kabel. Sein Ziel bei der Entwicklung ist ein hoher Kontrast, größtmögliche Sicherheit und UV-Härtung.



Übersicht über die Lieferkette

Optimierung von Versandkartons per Großschrift-Tintenstraldruker (LCM)



Durch kundenspezifische Versandkartons lassen sich nicht genehmigte Aktivitäten in Ihrer Lieferkette verhindern.

Durch einen auf Versandkartons aufgedruckten Barcode lassen sich die Waren in einem Lieferkettensystem vollständig nachverfolgen. In Kombination mit Videojet Software lassen sich die Eingangsdaten beim Scannen des Barcodes durch einen befugten Einzelhändler elektronisch erfassen, sodass Sie eine bessere Übersicht über die Lieferkette erhalten.

Die Software ermöglicht eine kontinuierliche Überwachung jedes Artikels, Kartons und Versandkartons auf dem Weg durch die Lieferkette. Dieser Aggregationsvorgang wird durch die ergänzende intelligente Codierung ermöglicht und bei jedem Schritt des Verpackungsprozesses geprüft und ermöglicht dadurch eine Produktprüfung ohne Öffnen des Behälters. Durch die Codierung auf der Außenseite kann eine eindeutige Erkennung ohne Ansehen des Inhalts stattfinden.

Per Großschrift-Inkjet-Kennzeichnung (LCM) lassen sich hochauflösende Bilder und Codes bei konstanter Druckqualität auf Kartons auftragen. Im Gegensatz zu anderen Kontakt- oder Etikettendrucktechnologien für die Verpackungscodierung stellt LCM eine zuverlässige und kostengünstige Möglichkeit für den Druck qualitativ hochwertiger Informationen auf Versandkartons dar.

Zusätzliche Barcodes, Logos und spezielle Vertriebsdaten auf Versandkartons sorgen für mehr Vertrauen bei Vertriebspartnern und verhindern, dass Waren unberechtigter Weise in bestimmte Verkaufskanäle gelangen.

Die Codierung von Verpackungen ermöglicht es, alle Artikel auf ihrem Weg durch die Lieferkette auf wirksame Weise zu identifizieren. Versorgungsketten, die anfällig für Fälschungen oder Verkäufe in Graue Märkte sind, können mithilfe dieser einfachen Überprüfung genehmigter Daten in einem Barcode verhindern, dass legale Einzelhändler nicht genehmigte Waren annehmen.



Das Videojet IMprints™ Softwarepaket



Durch die Kombination fortschrittlicher Codierungstechnologie mit integrierten Softwarelösungen sehen Sie, wo sich jedes von Ihnen hergestellte Produkt befindet... und das alles auf einem Bildschirm.

Codierung

Erstellung, Import und Verwaltung eindeutiger Codes für Nachverfolgung, Sicherheit und das Management von Produktlebenszyklen. Besonders flexible Erweiterungsmöglichkeiten.

Produktionslinienmanagement

Schnittstelle und Steuerung wichtiger Elemente in der Produktionslinie, darunter einer breiten Palette an Drucksystemen für die Code-Anbringung und die Erkennung durch visuelle Systeme. Unterstützung unbegrenzter Zusammenführungsstufen und Transaktionsschnittstellen mit nachgeordneten Materialbearbeitungs- und Verpackungssystemen.

Vertrieb

IM-Drucke ermöglichen die Erfassung von Produktbewegungen und der Erfüllung von Transaktionen und die Bindung von Produktversendungen an bestimmte Zielorte. Integration in verschiedene Lagerverwaltungs- und Lieferkettensysteme.

Daten

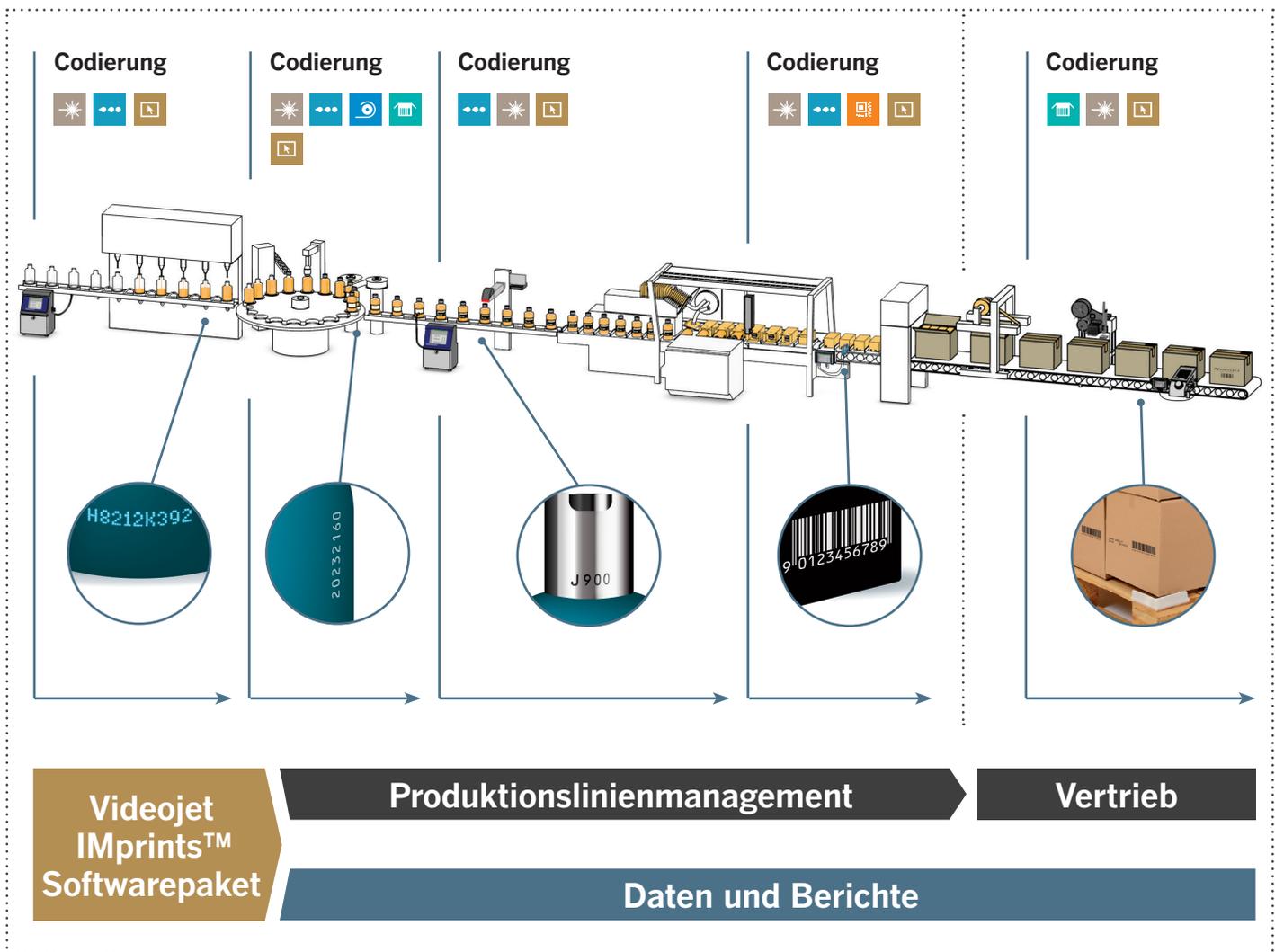
Dient als Sammelpunkt für Artikeldaten für die Schnittstelle und den Austausch mit vorhandenen ERP- und sonstigen Managementsystemen. Konfigurierbarer, automatisierter Daten-Upload und flexible Formatierung für die Anforderungen unterschiedlicher Unternehmenssysteme.

Berichterstellung

Ermöglicht eine vollständige Darstellung der Nachverfolgung nach Produkt, Fälschungs-Schutzfunktion, Aggregation und sonstigen Daten im webbasierten Berichterstellungstool.

Software zur visuellen Darstellung von Linienmanagement und Lieferkette

Die Software ermöglicht die Erstellung intelligenter Codes und eine Validierung und Produktnachverfolgung von der Produktion bis zum Zielort.



Beispiellösung: Salonprodukte

Ein führender Hersteller hochwertiger Körperpflegemittel geht mit einem mehrstufigen Konzept zum Markenschutz gegen Verkäufe in Graue Märkte vor.



Neben dem verbesserten Schutz vor Fälschungen und Verkäufen in Graue Märkte trägt diese Lösung zur effizienteren Herstellung und Schwundminderung bei.

Herausforderung für den Kunden:

Ein Hersteller hochwertiger Körperpflegemittel bringt seine Produkte über ein exklusives Netzwerk an Franchise-Salons auf den Markt. Einige Salonbesitzer könnten gegen die Vertriebsvereinbarung verstoßen, indem sie Produkte an nicht befugte Massen-Einzelhändler weiterverkaufen und dadurch das Image der Marke beschädigen und Unzufriedenheit bei den ehrlichen Teilnehmern im Vertriebsnetz auslösen.

Lösung:

Implementierung eines mehrstufigen Markenschutzsystems zur Nachverfolgung von Produkten durch Einsatz von eindeutigen DataMatrix-Codes für jeden einzelnen Artikel und eine mehrstufige Verpackungsbündelung für Bestandsprüfungen in der ganzen Lieferkette. Das Software-Paket Videojet IMprints™ unterstützt das gesamte Paket von der Erzeugung eindeutiger Codes und gebündelten Verpackungslinien bis zur webbasierten Authentifizierungsoberfläche.

Ergebnisse:

Durch Anwendung einer Kombination der durch die Videojet IMprints™ Lösung erfassten Transaktions- und Lieferdaten konnte das Unternehmen für hochwertige Körperpflegeprodukte die Steuerung der Kanäle und seine Beziehungen verbessern. So verfügt es über eine vollständige Übersicht über die gesamte Lieferkette und Nutzungen unerlaubter Kanäle und Verstöße können tatsachenbasiert erkannt und bekämpft werden. So konnte das Unternehmen seine Beziehungen zu mehreren Partnern in der Kette verbessern und dadurch eine Produktverteilung über ungewünschte Marktkanäle verringern und somit Geld sparen und sein Marken-Image aufpolieren.



Konzept: Mehrstufige Codierung und Software

Verdeckte Codierung:

Serialisierte GS1 DataMatrix-Codes werden mit UV-Tinte oben auf jede Flasche aufgetragen. Diese enthalten eine globale Artikelidentnummer (GTIN), Chargennummer, Seriennummer sowie Produktionsdatum und -uhrzeit.

Intelligente Codierung:

Es wird ein intelligenter Code mithilfe einer DataMatrix-Datenteilmenge in visuell lesbarer Form mit mindestens einem veränderten oder beschädigten Zeichen über den proprietären Mischalgorithmus von Videojet erstellt.

Offene Codierung:

Der neu erstellte intelligente Code wird seitlich unter Einsatz von Lasermarkierungstechnologie auf jede Flasche aufgetragen, um die Beständigkeit und Lesbarkeit sicherzustellen.

Übersicht über die Lieferkette:

Wenn die Flaschen in einem Karton verpackt werden, werden die GS1 DataMatrix-Code-Daten jeder Flasche von einer Kamera erfasst und es wird eine Zusammenfassung auf den Versandkarton aufgedruckt.

Software

Die IMprints™ Software erfasst sämtliche erstellte Code-Daten und führt deren Beziehung in einer einzigen Datei zusammen, sodass zu jedem Produkt ein eindeutiger Datensatz mit separatem Code im dafür vorgesehenen Karton erstellt wird. Aggregierte Codes beinhalten:

- 1) den DataMatrix-Code
- 2) den intelligenten Laser-Code
- 3) den Code des Versandkartons

Anschließend werden die Daten zur übersichtlichen Prüfung auf einen von Videojet gehosteten Server automatisch hochgeladen.

Produktprüfung:

Die Versandkartons werden an eines der vielen Vertriebszentren versandt und dort gelagert, bis ein expliziter Auftrag eines Salons eingeht. Beim Ausfüllen der Salon-Aufträge werden die DataMatrix-Codes eingescannt und in das IMprints™ Ladungsverzeichnis eingetragen, um den vorgesehenen Empfangsort zu erfassen. Durch die Überwachung des Systems lassen sich fehlende Produkte oder Lieferungen an unbefugte Einzelhändler schnell erkennen. Wenn Produkte an einer unbefugten Verkaufsstelle vorgefunden werden, werden die entsprechenden Codes auf der IMprints™ Website eingetragen, die einen separaten Bericht zu dem bestimmten Code einschließlich dem letzten berechtigten Empfänger ausgibt.

5 Schritte zu einem optimierten Markenschutz

Fälschungen und Grauerkäufe sind schwer zu bekämpfen. Die diesbezüglichen Gesetze und Strafverfolgungsmöglichkeiten sind oft langwierig, kostspielig und schwer umzusetzen. Vordruckte Sicherheitsverpackungen sind in der Regel mit hohen Investitionen verbunden und werden dann oft doch entschlüsselt und kopiert.

Zugleich können Fälschungen und Grauerkäufe hohe Kosten verursachen: Einbruch des Werts und des Vertrauens in die Marke, schwierige Beziehungen zu Partnern in der Kette und entgangene Einnahmen und Gewinne.

**Werden Sie proaktiv.
Führen Sie die folgenden
Schritte durch, damit
Ihre Marken geschützt
bleiben.**

1

Entdecken Sie effektive und gleichzeitig kostengünstige Möglichkeiten zur Produktprüfung außerhalb Ihres Unternehmens.

Die Überwachung Ihrer Lieferkette ist für den Schutz Ihrer Marken absolut entscheidend. Mithilfe intelligenter Codierungen können Sie einfache Prüfungen in Ihrem Lieferkettensystem einrichten und umsetzen. Diese können Barcode-Prüfungen von Lieferungen, Code-Prüfungen und reguläre Berichte umfassen – welche weder teuer noch kompliziert sein müssen. Durch die Integration von Software in Ihr digitales Codierungssystem können Sie sich eine bessere Übersicht über Ihre Lieferkette verschaffen und werden bei unerwünschten Abweichungen entsprechend gewarnt.

2

Erstellen Sie für Ihre hochwertigen Produkte eine intelligente Codierung.

Offene und verdeckte Codierungslösungen stellen effektive und kosteneffiziente Optionen zur sicheren Erkennung, Nachverfolgung und Validierung Ihrer Produkte durch die gesamte Lieferkette hindurch dar. Der Aufdruck einer Chargen- oder Losnummer mag als erste Sicherungsmaßnahme durchaus seine Berechtigung haben. Intelligente Codierungen sorgen hingegen für erweiterten Schutz durch visuelle oder überprüfbare Sicherheitsmerkmale.

Mithilfe fortschrittlicher Codierungstechnologien und Software können Sie sich besser vor Fälschungen und Verkäufen in Graue Märkte schützen und Sie haben Ihre Lieferkette besser im Blick.



3

4

5

Richten Sie ein mehrstufiges System für den Markenschutz ein, das ihre Produktanforderungen langfristig erfüllt.

Eine solide und mehrstufige Markenschutzstrategie sollte nach Möglichkeit auch Software für Verpackungsdesign, intelligente Codierung und Produktnachverfolgung umfassen. Ein mehrstufiges Konzept muss weder komplex sein, noch im Laufe eines Tages eingerichtet werden. Implementieren Sie nur die Teile des Systems, die Sie für Ihre Lieferkette benötigen. Mit einer breiten Palette an Markenschutz-Software und digitalen Codierungstechnologien können Sie auf einfache Weise eine individuelle Lösung für Ihre Verpackung erstellen, diese im Lauf der Zeit weiterentwickeln und Bedrohungen für Ihre Marke schnell erkennen.

Investieren Sie in Lösungen, mit denen Sie das Optimum aus Ihren aktuellen Systemen herausholen können.

Integrieren Sie Ihre digitalen Codierer in eine Nachverfolgungslösung für die Lieferkette, die eine Kontrolle nach Bedarf ermöglicht. Mit den richtigen Tools können Sie Ihre Lieferkette einfacher kontrollieren und Fälscher und unbefugte Verkäufer schneller ausfindig machen. Systeme für den Markenschutz bieten Marketing-Vorteile wie neue und innovative Möglichkeiten des Kundenkontakts.

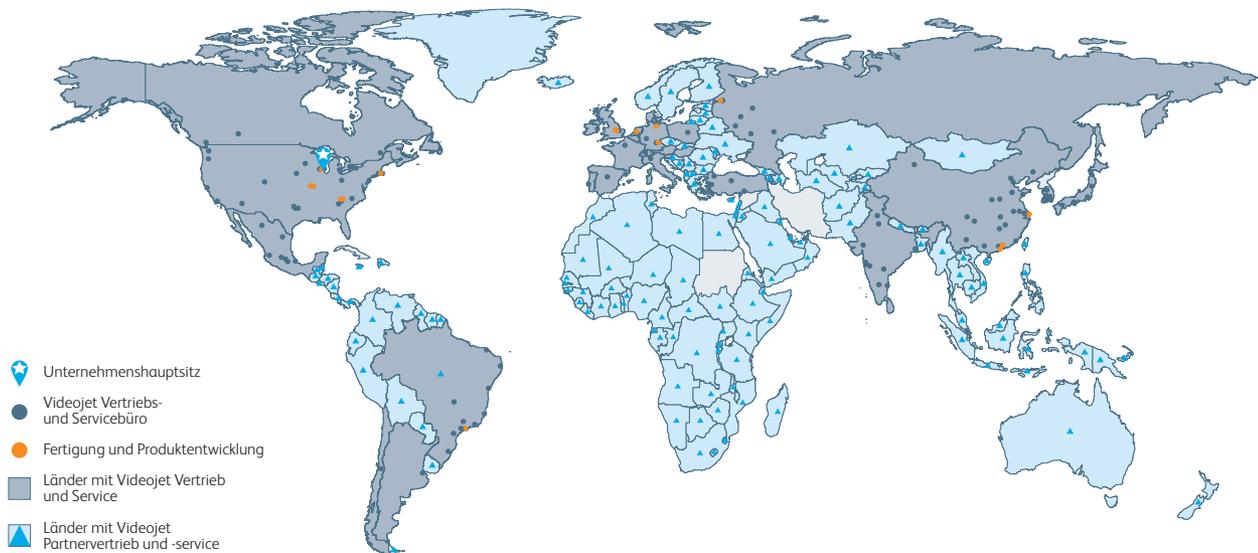
Beauftragen Sie einen erfahrenen Partner in der digitalen Codierungstechnologie, der auf eine breite Lösungspalette und eine weitreichende Erfahrung im Markenschutz verweisen kann.

Videojet ist führender Anbieter erweiterter digitaler Codierungstechnologien und Software für den Markenschutz mit über 3.000 Teammitgliedern, die bei der Entwicklung und Pflege der passenden Schutzlösung für Ihre Marken mitwirken.

Peace of mind wird Standard

Videojet ist ein global führender Anbieter von industriellen Codierungs- und Kennzeichnungslösungen mit weltweit mehr als 325.000 installierten Drucksystemen. Aus diesen Gründen...

- Wir nutzen mehr als 40 Jahre weltweit erlangtes Wissen, um Ihnen dabei zu helfen, die kostengünstigste Lösung zusammenzustellen, zu installieren und zu nutzen – eine Lösung, die am besten zu Ihrem Betrieb passt.
- Wir stellen viele verschiedene Produkte und Technologien bereit, die zusammen mit den verschiedensten Anwendungen konkrete Ergebnisse liefern.
- Unsere Lösungen sind äußerst innovativ. Wir investieren stets in neue Technologien, Forschung und Entwicklung sowie in fortlaufende Optimierung. Wir sind in unserer Branche einer der besten Anbieter. Und das Beste ist für Ihre Produkte gerade gut genug.
- Unser guter Ruf basiert auf der langfristigen Zuverlässigkeit unserer Produkte und unserem qualifizierten Serviceteam. Entscheiden Sie sich für den Marktführer!
- Unser internationales Netzwerk umfasst mehr als 3.000 Mitarbeiter und mehr als 175 Distributoren und OEMs in 135 Ländern. Es spielt also keine Rolle, wo und wann Sie ein Geschäft abschließen möchten – wir stehen immer zu Ihrer Verfügung.



Rufen Sie **+49 6431 994 0**
an. E-Mail: **info@videojet.de**
Oder besuchen Sie **www.videojet.de**

Videojet Technologies GmbH,
An der Meil 2
65555 Limburg a. d. Lahn

©2013 Videojet Technologies GmbH – Alle Rechte vorbehalten.
Videojet Technologies Inc. verfolgt den Grundsatz der fortlaufenden Verbesserung. Wir behalten uns das Recht vor, Änderungen in Konstruktion und/oder Spezifikationen ohne Ankündigung vorzunehmen.

